

贵州省贵阳市商贸学校

电子商务专业人才培养方案

专业负责人： 王翠霞

教 务 处： 苏再荣

分管 校长： 刘先录

学校党支部： 刘 岩

电子商务专业建设指导委员会

2023 年 5 月（修订）

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、教学进程总体安排	3
(一) 基本要求	3
(二) 学时比例表	4
(三) 教学活动周安排	4
(四) 2023 级电子商务专业教学进程表	5
七、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	14
(三) 学时安排	22
八、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	23
(三) 教学评价	25
(四) 质量管理	25
九、毕业要求	26
十、附录	27
附 1: 学校人才培养方案变更审批表	28

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年（2.5+0.5）

四、职业面向

专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 营销员 (4-01-02-01)	店铺运营助理 新媒体运营助理 网络营销推广专员 新媒体营销专员 直播销售员 视觉设计 客服专员	互联网营销师 电子商务师 普通话水平测试等级 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精

电子商务专业人才培养方案

神，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观统领课程改革，着力提升课程的思想性、科学性、时代性、系统性和指导性，建立对接紧密、动态调整、特色鲜明的职业教育课程体系，推动人才培养模式改革创新，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。面向开展电子商务应用和服务的各类中小微企业，从事运营、推广、客服、美工等岗位助理工作，具备基本的信息处理能力、网络营销能力、网络客户服务能力、网络编辑能力和网络推广能力，具有良好的职业道德、服务意识、沟通协作能力、创新创业意识以及继续学习能力，在服务、管理第一线的初、中级高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，主要学习电子商务的基本知识、网络营销、网页制作，学习商品拍摄、商品美化的方法，使其具有电子商务运营的从业能力。帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

人才规格	要求
素质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。 2. 具有健康的身体和心理。 3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。 4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。 5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。 6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。 7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。 8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。
知识要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必需的文化基础知识，了解相关国家法律、法规的基本内容。 2. 基本掌握计算机应用、Office 软件应用的基本知识。 3. 具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础。

电子商务专业人才培养方案

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识。 5. 掌握英语、计算机基础知识。 6. 掌握电子商务基础、网络营销等专业基础知识。 7. 熟悉电子商务交易流程、网店运营模块、网页制作、商品美化等专业知识。 8. 熟悉现代企业管理、电子商务安全及相关法律法规等方面的专业知识。
能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有查看和阅读英文资料翻译的基本能力。 2. 能够运用计算机进行文字处理及专业软件应用的基本能力。 3. 具备运用商品拍摄，商品美化，网店运营的基本能力。 4. 具有一定的沟通能力。 5. 具有信息收集与处理能力，获取新知识的可持续发展的能力。 6. 具有从事电子商务的能力。 7. 具有在企业基层管理的基本能力。

六、教学进程总体安排

（一）基本要求

认真落实教育部关于《职业院校专业人才培养方案》的规定和要求，将公共基础课开齐开足。根据中共中央国务院电子商务专业人才培养方案发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的相关要求，我校劳动教育课与校劳动实践周同步进行。课程安排兼顾学生升学和 1+X 职业技能等级证书考试的需求。

电子商务专业人才培养方案

(二) 学时比例表

课程类别	公共基础课	专业课			实践活动
课程	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	专业选修课程	毕业实习
学时	1194	540	648	324	600
比例 (%)	36%	16%	20%	10%	18%

注明：本专业课程总学时为：3306。

(三) 教学活动周安排

学年	学期	课堂 教学 周	国防 教育 认知 学习	校园 文化 周	社会实 践周	教学 评价 周	劳动 周	认识 实习	岗位 实习	总教 学周 数
一	1	18	2							20
	2	18		1		1				20
二	3	18			1	1				20
	4	18		1		1				20
三	5	18				1	1			20
	6							4	16	20
合计		90	2	2	1	4	1	4	16	120

电子商务专业人才培养方案

(四) 2023 级电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学时	学时分配			按学年及学期分配						考核		
							第一学年		第二学年		第三学年				
				理论教学	课内实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 20 周	考查学期	考试学期		
公共基础课程	1	中国特色社会主义	36	36		2								1	
	2	心理健康与职业生涯	36	36			2							2	
	3	哲学与人生	36	36				2						3	
	4	职业道德与法治	36	36					2					4	
	5	语文	180	154	26	2	2	2	2	2	2				1-5
	6	数学	180	180		2	2	2	2	2	2				1-5
	7	英语	180	180		2	2	2	2	2	2				1-5
	8	历史	72	70	2	2	2								1-2
	9	普通话	36	18	18			2						3	
	10	信息技术	72	18	54	2	2							1-2	
	11	劳动教育	80		80	1	1	1	1	1	1			1-5	
	12	体育与健康	180	20	160	2	2	2	2	2	2			1-5	
	13	公共艺术	36	36			2							3	
	14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18			1							1	
	15	贵州生态文明读本	16	16					1					3	
占比	36%	小计	1194	854	340	16	17	14	11	9					
专业	16	电子商务基础	72	72		4								1	

顶岗实习

电子商务专业人才培养方案

基础课程	17	移动电子商务	72	72			4					2	
	18	跨境电子商务	72	36	36			4				3	
	19	新媒体营销	72	36	36				4			5	
	20	商务沟通与谈判	72	36	36			4				1	
	21	网络营销	72	36	36			4				3	
	22	市场营销基础	72	72					4				4
	23	消费心理学	36	18	18			2					2
占比	16%	小计	540	378	162	4	10	8	8				
专业核心课程	24	摄影基础教程	72	36	36	4						1	
	25	电子商务文案策划与写作	72	36	36					4		4	
	26	Photoshop图形图像处理	72		72	4						1	
	27	淘宝、微店美工设计与视觉营销	108		108			6				2	
	28	短视频策划+拍摄+制作+运营	72	36	36						4	4	
	29	直播销售实务	108	36	72						6	2	
	30	Premiere Pro CC	72	36	36				4			3	
31	Adobe Dreamweaver	72		72					4			5	
占比	20%	小计	648	180	468	8	6	4	4	14			
专业	32	商务礼仪	72	36	36	4						2	
	33	创新创业教育	36	18	18			2				3	

电子商务专业人才培养方案

选修课程	34	办公软件高级应用	72		72				4			4	
	35	Adobe illustrator	72	36	36			4				5	
	36	管理学	72	36	36					4		5	
占比	10%	小计	324	126	198	4	2	4	4	4			
毕业实习			600										
课程小计			2706										
合计			3306										

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、历史、普通话、信息技术、劳动教育、体育与健康、公共艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、贵州生态文明读本。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	备注
1	中国特色社会主义	素质目标： 培养学生正确的政治认同。 知识目标： 理解马克思主义和中国特色社会主义理论体系基本内容，认识新时代对中职学生的思想政治基本要求；掌握社会主义核心价值观的内容。	教学内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想，中国特色社会主义的开创与发展，中国特色社会主义进入新时代的历史方位，中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 教学要求： 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会	依据教育部印发的《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）

电子商务专业人才培养方案

			能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法,观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,能进行正确价值判断和行为选择。	主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 教学学时: 36	
2	思想政治	心理健康与职业生涯	素质目标: 培养学生良好的心理素质和职业精神。 知识目标: 了解心理健康、职业生涯的基本知识。 能力目标: 掌握心理调适方法,掌握制订和执行职业生涯规划的方法。	教学内容: 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标相关的心理健康知识。 教学要求: 引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。 教学学时: 36	
3		哲学与人生	素质目标: 培养学生正确的世界观、人生观、价值观和积极向上的人生态度。 知识目标: 了解马克思主义哲学基本原理。 能力目标: 能够运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界。	教学内容: 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。 教学要求: 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 教学学时: 36	
4		职业道德与法治	素质目标: 培养学生正确的良好的职业精神、法治意识,健全的人格和公共参与意识。 知识目标: 了解道德及职业道德的基本规范,了解我国宪法等相关法律法规的基本内容。 能力目标: 提高中职学生的职业道德素质和法治素养。	教学内容: 中职学生的职业道德素质和法治素养。 教学要求: 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律法规,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 教学学时: 36	
5	语文		素质目标: 1. 引导学生自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信;	教学内容: 本课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,由8个专题构成。职业模	依据教育部印发的《中等职业学校语

电子商务专业人才培养方案

		<p>2. 引导学生树立正确的人生理想，涵养职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的语文基础知识，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验； 2. 掌握日常生活和职业岗位需要的语言文字； 3. 掌握基本的语言现象、规律和逻辑规则； 4. 感受祖国语言文字独特的美。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的语文基本技能和语文学习的基本方法，能将祖国语言文字运用的基本规律，运用到专业学习和社会生活中； 2. 能判别语言运用的正误与优劣，能规范运用口语和书面语进行有效的表达与交流； 3. 能独立思考、逻辑推理、信息加工和创立形象思维。 	<p>块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由3个专题构成。</p> <p>教学要求：教学要求坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>教学学时：180</p>	<p>文课程标 准》 (2020年 版)</p>
6	数学	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心； 2. 培养学生养成理性思维，科学精神和精益求精的工匠精神； 3. 培养学生对数学的科学价值、应用价值、文化价值、审美价值的认识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握职业岗位和生活中所必需的数学基础知识、基本技能； 2. 逐步提高学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数据分析、数学建模能力。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力； 2. 运用数学知识和思维方法分析和解决问题； 3. 初步学会用数学的眼光观察世界、用数学思维分 	<p>教学内容：数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。</p> <p>教学要求：数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p> <p>教学学时：180</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校数学课程标准》(2020年版)</p>

电子商务专业人才培养方案

		析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发展中等职业学校英语学科核心素养; 2. 认识文化的多样性, 形成开放包容的态度, 发展健康的审美情趣; 3. 理解思维差异, 增强国际理解, 坚定文化自信; 4. 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步学习英语基础知识, 培养听、说、读、写等语言技能, 初步形成职场英语的应用能力, 理解不同类型语篇所传递的意义和情感; 2. 引导学生了解、认识中西方文化差异。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以口头或书面形式进行基本的沟通, 能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流; 2. 能客观对待不同观点, 做出正确价值判断; 3. 能进行基本的跨文化交流, 能用英语讲中国故事, 促进中华文化传播。 	<p>教学内容: 英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 旨在构建英语学科核心素养的共同基础, 按主题组织教学。职业模块是各专业学生限定选修的学习内容, 旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务, 是构建英语学科核心素养的重要内容, 按主题组织教学拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。可根据地方资源、学校特色、教师特长、专业需要及学生实际等, 自主确定拓展模块的教学内容和教学时数。职业模块和拓展模块在完成基础模块学习后开设。</p> <p>教学要求: 中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 发展和提升学生英语学科核心素养; 应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求, 遵循英语教学规律, 制定教学计划, 创设教学情境, 完成课程任务; 应体现职教特色, 注重实践应用, 在教学中合理融入德育教育, 引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p> <p>教学学时: 180</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校英语课程标准》(2020年版)</p>
8	历史	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立为社会主义政治文明建设而奋斗的人生理想; 2. 培养学生弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神; 3. 提升民主法治意识, 增强个人的公民素养。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人类历史上重要的政治制度、事件及代表人 	<p>教学内容: 本课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 包括“中国历史”和“世界历史”。</p> <p>教学要求: 教学要求基于历史学科核心素养设计教学; 倡导多元化的教学方式; 注重历史学习与学生职业发展的融合; 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p> <p>教学学时: 72</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校历史课程标准》(2020年版)</p>

电子商务专业人才培养方案

		<p>物等基本史实；</p> <p>2. 正确认识历史上的阶级、阶级关系和阶级斗争，认识人类社会发展的基本规律；</p> <p>3. 了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，传承民族气节、崇尚英雄气概。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 学习搜集历史上有关政治活动方面的资料，并能初步的归纳与分析；</p> <p>2. 学会从历史发展多种因素共同作用结果，对此进行科学评价与解释。</p>		
9	普通话	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立使用标准语言的信念，勇于表达、善于表达；</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与信念成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 普通话语音基本知识；</p> <p>2. 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；</p> <p>3. 掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、说话的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 结合方言进行声母、韵母、声调和音变得辩证练习；</p> <p>2. 了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题；</p> <p>3. 做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。</p>	<p>教学内容：本课程的中心教学内容是以马克思主义理论为指导，以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的原则，系统地讲授普通话的基础理论和基本知识，结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法。</p> <p>教学要求：教学要求基于普通话学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；将普通话的理论应用到实际教学中，让学生能正确流畅的说普通话，学生能了解本地人学习普通话的主要难点，基本上能够辨别方音、纠正误读，能在校内各种场合自觉地使用普通话，毕业学生的普通话水平达到二级乙等以上。</p> <p>教学学时：36</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校普通话课程标准》（2020年版）</p>
10	信息技术	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生严谨的科学态度和团结协作意识；</p> <p>2. 培养学生树立正确的</p>	<p>教学内容：信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校信</p>

电子商务专业人才培养方案

		<p>信息社会价值观和责任感；</p> <p>3. 培养学生独立思考、主动探索的学习方法。</p> <p>知识能力：</p> <p>1. 了解、掌握计算机应用基础知识，提高计算机的基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术等方面的知识和技能；</p> <p>2. 掌握符合时代要求的信息素养与适应发展需要的信息能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术来获取信息、处理信息、分析信息、发布信息；</p> <p>2. 综合应用信息技术解决生活、工作和学习中常见的问题。</p>	<p>序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。</p> <p>教学要求：信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应发展需要的信息能力。</p> <p>教学学时：72</p>	<p>信息技术课程标准》 (2020 年版)</p>
11	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 崇尚劳动、热爱一线劳动；</p> <p>2. 珍惜劳动成果；</p> <p>3. 养成劳动习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握马克思主义劳动观；</p> <p>2. 掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；</p> <p>3. 了解新时代劳动特质。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 拥有能正确选择劳动工具的能力；</p> <p>2. 会沟通协调、开展团队合作。</p>	<p>教学内容：本课程由理论和实践课两个部分构成。树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。学习是学生的主要劳动，教育学生从小勤奋学习，将来担负起艰巨的建设任务。</p> <p>教学要求：本门课程主要以实习实训课为主要载体，培育学生劳动观念，端正劳动态度，养成劳动习惯，增强劳动情感。通过劳动教育，使学生能够正确理解和形成劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念。促进学生体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动。</p> <p>教学学时：80</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校劳动教育课程标准》 (2020 年版)</p>

电子商务专业人才培养方案

12	体育与健康	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生树立“健康第一”的思想,培养运动爱好和专长,养成终生体育锻炼的习惯,形成健康的行为和生活方式; 2. 培养学生健全的人格,强健体魄。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法; 2. 科学的指导和安排体育锻炼。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够喜爱并积极参与体育运动; 2. 学会锻炼身体的科学方法,掌握 1-2 项体育运动技能; 3. 能参加与组织体育展示和比赛活动,具有体育运动欣赏能力。 	<p>教学内容: 体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块,体能模块又涉及一般体能、专项体能和职业体能。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容,分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修内容,包括 7 个运动技能系列。</p> <p>教学要求: 体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务,遵循体育教学规律,始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。</p> <p>教学学时:180</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版)</p>
13	公共艺术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的审美和人文素养; 2. 培养学生文化素养和终生学习的习惯。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握系统的艺术学科知识技能体系; 2. 以审美为核心,突出艺术教育。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实践中获得艺术的知识与技能; 2. 具有审美判断能力;尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活。 	<p>教学内容: 艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接,包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容,包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。</p> <p>教学要求: 落实课程目标,培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究,按照本课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。</p> <p>教学学时:36</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校艺术课程标准》(2020 年版)</p>

电子商务专业人才培养方案

14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>素质目标: 1. 思想内涵充分阐释,学习要求循序渐进、螺旋上升。</p> <p>知识目标: 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献。</p> <p>能力目标: 引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>教学内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想课程教材的整体布局与分科安排科学有序,学科学段环节全面覆盖,思想内涵充分阐释,学习要求循序渐进、螺旋上升,全面提升课程教材铸魂育人功能。</p> <p>教学要求: 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>教学学时: 18</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校新时代中国特色社会主义思想学生读本课程标准》(2020年版)</p>
15	贵州生态文明读本	<p>素质目标: 培养学生“热爱家乡、热爱贵阳”的情感。</p> <p>知识目标: 了解贵州气候、物产、民族风情、名胜风光、产业经济等,初步形成关心社会、关心家乡的品质。</p> <p>能力目标: 培养学生养成保护环境的良好行为习惯和生态公德意识。</p>	<p>教学内容: 贵州生态文明读本让学生认识家乡贵州相貌的同时,了解贵州的各地风景区,贵州气候、物产、民族风情、名胜风光、产业经济等,初步形成关心社会、关心家乡的品质。</p> <p>教学要求: 落实课程目标,培养学生口语交际和动手动脑的实践能力。培养学生养成保护环境的良好行为习惯和生态公德意识。</p> <p>教学学时: 16</p>	<p>依据教育部印发的《中等职业学校贵州生态文明读本课程标准》(2020年版)</p>
学时合计:1194				

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

电子商务专业人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	<p>素质目标：掌握电子商务安全交易要求，了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解电子商务专业人才的成长路线。了解电子商务的现状和发展趋势。</p> <p>知识目标：教学内容通过本课程的学习，学生能理解电子商务的内涵，熟悉 B2B、B2C、C2C、O2O 等典型电子商务运营模式，熟悉网络订单交易流程，熟悉网络营销主要手段。</p> <p>能力目标：了解常见的电子支付方式，熟悉第三方支付平台的具体应用；了解基本岗位的操作流程、技能要求及相关基础术语，如店铺架设、图像基础处理、客户接待、商品包装与配送等。</p>	72
2	移动电子商务	<p>素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，树立良好的学生职业形象；具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，具有学习和可持续发展能力；培养学生强烈的工作责任心和风险意识。</p> <p>知识目标：学习移动电子商务基础知识，掌握我国移动电子商务的应用类型和应用领域；理解移动电子商务的基础技术，包括移动通信、移动互联网、云计算技术以及移动操作系统；能够正确区分国内主要移动电子商务平台；掌握移动终端的现状和趋势，掌握移动电子商务的安全策略；理解新媒体营销的类型。</p> <p>能力目标：理解移动电子商务的 H5 页面技术，掌握移动电子商务的二维码制作；掌握正确区分基于 APP 应用的移动电商平台；掌握终端安全评测体系；掌握常见手机病毒的主要防治措施；掌握移动电子商务文案的创作；掌握新媒体营销的策略。</p>	72
3	跨境电子商务	<p>素质目标：具备基本的职业道德和法律意识、熟练的计算机与网络应用能力、良好的沟通能力与团队意识、较强的竞争意识和创新意识和较强的自主学习能力。</p> <p>知识目标：对现代物流有清晰的认知，掌握电子商务物流管理基础知识，了解电子商务环境下的物流发展；掌握电子商务物流模式，了解电子商务物流过程，信息技术，采购与供应链管理；掌握物流相关的客户服务知识以及跨境电子商务物流模式。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备满足生存发展需要</p>	72

电子商务专业人才培养方案

		的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；较为熟练地使用计算机进行文字和数据处理能力；能熟练掌握使用电子商务物流过程，如：仓储、包装、流通加工、装卸搬运、运输、分拣和配送；能选择合适的电子商务物流模式为自己所用。	
4	新媒体营销	<p>素质目标： 具备熟练的计算机与网络应用能力、沟通能力和团队意识、较强的竞争意识和创新意识和自主学习能力。</p> <p>知识目标： 了解新媒体营销的定义与特点、发展趋势、了解新媒体营销平台的类型、交易规则与入驻流程；理解新媒体营销活动的策划流程、实施流程以及分析方法。</p> <p>能力目标： 能够对比分析新媒体营销平台、注册平台账户、实名认证并开通平台；能够策划和实施营销活动，分析营销活动的效果。</p>	72
5	商务沟通与谈判	<p>素质目标： 培养学生职业兴趣，规范职业行为，强化职业技能，塑造职业精神。</p> <p>知识目标： 认识商务沟通、商务沟通的内涵、有效地进行商务沟通、21世纪商务沟通的发展趋势、商务沟通中常用的沟通工具、语言沟通、非语言沟通、商务活动中常用的沟通方式的内容。</p> <p>能力目标： 使用沟通能力来促进商务谈判。</p>	72
6	网络营销	<p>素质目标： 通过本课程的学习，学生能掌握平台规则和运营基础知识；了解运营常用名词术语及经营计算公式；能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作；监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。</p> <p>知识目标： 掌握网络营销的概念、认识网络营销环境、认识、细分和定位网络营销市场、掌握常用的网络营销工具和方法。</p> <p>能力目标： 培养学生感性认识网络营销理论与环境，策略与方法、工具和手段、实施与控制等相关知识，引导学生在实践中掌握网络营销的操作思路和相应的运作技巧。</p>	72
7	市场营销基础	<p>素质目标： 正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销有一个整体的认识；牢固树立以消费者需求为中心的营销观念，并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题。</p> <p>知识目标： 了解市场营销的基本概念，了解市场营销观念；掌握影响市场营销环境的因素，能初步了解市场营销环境变化对企业带来的影</p>	72

电子商务专业人才培养方案

		<p>响；了解产品开发流程，能构思新产品；了解分销渠道的概念及模式；掌握促销方式。</p> <p>能力目标：能初步分析消费者行为；能初步进行市场细分、选择目标市场和制定市场定位策略掌握产品整体和品牌策略，掌握商品定价步骤、策略和一些技巧，能合理选择企业的分销渠道模式；能合理运用价格策略解决一定的营销问题，能利用促销组合策略，完成商品的搭配营销。</p>	
8	消费心理学	<p>素质目标：具有分析问题，解决问题，灵活应用的能力；树立爱岗敬业的精神，具有一定的职业道德；加强专业素质培养，提高服务意识，满足消费者的需求。</p> <p>知识目标：了解消费心理学研究对象与内容，消费心理学研究方法与意义；熟悉消费者的心理活动过程，消费者的情感、意志过程；掌握消费者的个性心理特征。</p> <p>能力目标：通过了解消费者的心理，能够制定符合营销推广的计划，促进企业发展，商品成交率。了解成交后的本质，消费者的言语代表的内在含义。</p>	36

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	摄影基础教程	<p>素质目标：热爱祖国、爱岗敬业，具有良好的个人品德、社会公德和职业道德；具有一定的文化与艺术修养，较好的口头与文字表达能力；具有健康的体魄和良好的心理素质，养成文明健康的生活习惯；具有较强的沟通和社交能力；具有较强的事业心、扎实的工作作风以及良好的团队精神和协作意识；具有较强的创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：熟悉照相机的工作原理、结构及分类；掌握色彩、构图、用光相关知识；熟悉镜头的功能与应用；熟悉图片表达相关知识、人像摄影技巧；掌握新闻摄影的拍摄方法；了解专题图片、纪录性图片的拍摄特点。</p> <p>能力目标：熟练掌握相机及其辅助设备的操作使用方法；具备较强的画面构图能力；能够拍摄规范的图片；熟悉室内布光基本方法；掌握人像拍摄要领；能够完成广告或专题图片的拍摄任务。</p>	72

电子商务专业人才培养方案

2	电子商务文案策划与写作	<p>素质目标：具备较强的沟通和协调能力，良好的团队合作能力；拥有高度的责任心，严谨的学习态度和抗压能力；热爱阅读、热爱生活、重视生活的积累。</p> <p>知识目标：明确电子商务环境下的文案含义；掌握不同类型电商文案的策划与写作技巧。</p> <p>能力目标：熟悉专业创意文案，思维敏捷，洞察力强，有丰富的想象力与优秀的创造力；一定的文字功底、文案策划能力、PPT制作及陈述能力；良好的写作企业软文、产品软文、微信推文等方面的能力；对互联网以及电商行业热点和网络文化有高敏感度和理解能力。</p>	72
3	Photoshop 图形图像处理	<p>素质目标：具有自主探究、持续学习、合作交流、分析问题和解决问题的能力；具有良好的职业道德、职业操守，具有创意创新和版权保护意识。</p> <p>知识目标：熟练使用 Photoshop 主要菜单、工具；掌握图像色彩安排方法；掌握图层、蒙版、通路、路径、滤镜的运用方法；掌握软件输入、输出基本知识。</p> <p>能力目标：能运用 Photoshop 软件进行图像处理和图形设计、制作特效、简单的平面设计；初步具有作品构思、创意设计能力。</p>	72
4	淘宝、微店美工设计与视觉营销	<p>素质目标：养成淘宝美工设计制作的基本规范以及良好的职业素养；培养严密的逻辑思维和缜密的分析能力；具有良好的团队协作意识。</p> <p>知识目标：懂得店铺风格定位，掌握与产品相关的色彩搭配；掌握文案营销策划以及整店装修的方法和技巧。</p> <p>能力目标：会使用PS设计店铺效果图，会策划活动内容；能够与营销人员沟通交流交换思路的技巧；能够使用在线工具完成整店快速装修的方法。</p>	108

电子商务专业人才培养方案

5	短视频策划、制作与运营	<p>素质目标：通过区分短视频的类型、搭建短视频团队，培养学生分析能力、团结意识，注重团队合作及沟通；培养与客户沟通的能力，能够根据客户要求对商品进行拍摄，具有服务客户的意识；培养守信、守时的良好品质，打破学生固有思维，培养独立自主的学习习惯，培养创新精神；通过短视频的发布运营，学生能够感知短视频的优点与缺点，体会喜悦，接受不足，及时改进；让学生获得视频分享并传播的成功经验，建立和增强短视频学习的信心。</p> <p>知识目标：了解短视频发展、知名短视频平台；掌握短视频特点和分类以及短视频脚本撰写方法；能够清楚描述拍摄短视频使用的手机拍摄参数设置；能描述怎样结合构图知识、富有美感地摆放商品；懂得描述商品拍摄的灯光布置；认识PR软件的基础操作，学会基本的视频剪辑技能；掌握视频渲染时的参数设置；掌握淘宝短视频的运营知识，了解抖音运营的相关规则和抖音运营的相关知识。</p> <p>能力目标：能够区分短视频的类型、搭建短视频团队、掌握策划短视频方案以及撰写短视频分镜脚本；能够分析产品以及对应的目标人群；能正确对商品进行构图拍摄；懂得布置商品拍摄的背景和灯光；能合理设置手机、摄像机参数拍出商品的质感；能根据视频需求，综合运用premiere的技能操作完成视频剪辑；掌握淘宝短视频的运营技巧及数据分析。</p>	72
6	直播销售实务	<p>素质目标：具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；养成认真踏实、耐心细心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识；讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反应；保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和持续开展能力。</p> <p>知识目标：了解直播营销的基础知识，掌握直播团队的组建、识品选品、打造直播间、脚本策划、效果评估与改进、直播电商典型案例等内容。</p>	108

电子商务专业人才培养方案

		<p>能力目标: 能熟练应用网络直播平台进行内容运营, 能策划直播营销方案并进行实施, 能对直播效果进行评估和改进。</p>	
7	Premiere Pro CC	<p>素质目标: 培养对电脑艺术设计工作、后期剪辑工作的职业道德感; 能够在工作中发现问题并解决困难; 具有团队意识与奉献精神; 能够遵守劳动纪律以及法律法规; 能够掌握时间及项目管理技巧; 能够进行书面沟通和语言交流; 能够依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计。</p> <p>知识目标: 理解影视剪辑的一般理论, 掌握数字媒体的一般特征; 掌握非线性编辑的一般理论; 学习premiere CC的窗口界面组成。</p> <p>能力目标: 熟练操作 Premiere Pro CC, 能够运用 Premiere Pro CC 进行影视素材的组接、剪裁, 制作高质量的动画特技, 设计美观的字幕, 熟练处理音频, 完成高质量的声画同步。</p>	72
8	Adobe Dreamweaver	<p>素质目标: 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风; 具备良好的心理素质和职业道德素质; 具有高度的责任心和良好的团队合作精神; 具有一定的科学思维和判断分析问题的能力; 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。</p> <p>知识目标: 认识电子商务网站、电子商务网站规划与设计、商品图片的收集与处理、网页广告的设计与制作、商务网页的制作、电子商务网站的发布与推广、综合实训。</p> <p>能力目标: 能够掌握电子商务网站策划、设计、制作以及发布推广的相关知识和技能, 并具有解决一般网页问题的能力。</p>	72

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	商务礼仪	<p>素质目标: 提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力, 能正确组织和从事各种商务活动。</p> <p>知识目标: 了解礼仪的基本知识: 礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性, 了解世界主要国家的礼仪风情及基本的礼仪规范, 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范, 并能正确运用所学的礼仪知识, 分析实际商务活动中的社交问题, 并能提出解决的办法。</p>	72

电子商务专业人才培养方案

		<p>能力目标: 根据不同的商务场景, 能正确进行商务形象的设计, 并能在商贸场合正确运用表情、坐姿、站姿、走姿、蹲姿和手势等礼仪; 能使用规范的语言接听和拨打电话; 能制定接待计划, 并做好各项接待准备; 能用西餐礼仪招待商务人员; 能正确选择、包装和馈赠礼品; 能描述英国、美国和日本等国家的礼仪习俗和禁忌。</p>	
2	创新创业教育	<p>素质目标: 具备主动创新意识、创业潜质与市场分析能力; 能够进行创业机会识别和分析, 树立科学的创新创业观; 全方位提升创新、合作、执着的创业素质, 激发创新创业意识, 提高社会责任感和创精神, 促进综合素质的全面发展。</p> <p>知识目标: 认识创新的重要性, 熟悉并掌握创新思维提升的基本方法; 对于当下的创业政策有清晰认识, 理解创业的概念和意义; 了解创业需具备的素质, 掌握提升创业素质和创业能力的方法; 对市场有较为全面的认识; 了解和熟悉创业资源相关的知识; 学会初创企业运营的决策和技巧。</p> <p>能力目标: 培养和增强创新创业意识, 培养创新创业的科学思维能力; 具备创业过程中基本的财务计算与分配能力; 具备在项目运营过程中基本的分析、概括和总结的能力; 培养社交能力, 提升信息获取与利用能力, 提高团队合作能力; 对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握; 能具备主动适应市场大趋势、进行市场分析的能力。</p>	36
3	办公软件高级应用	<p>素质目标: 养成自主探究、持续学习。交流合作的习惯; 具有保护知识产权、服务用户的意识, 养成严谨务实的职业习惯。</p> <p>知识目标: 掌握文字处理、图文混排、邮件合并、编排与审核长篇文档等操作方法; 掌握复杂表格的建立、公式与函数、筛选、分类汇总、图表、数据透视表/图等操作方法; 掌握界面美观、播放效果好的演示文稿的制作方法。</p> <p>能力目标: 具有信息收集、分类汇总的能力; 具有设计制作各类图文混编文档、处理各种复杂数据表格、设计制作演示文稿的能力; 能在 Word 文档中插入并编辑不同的元素美化文档; 能制作、编排和审核校对内容复杂、内容较多的各类文档; 能在 Excel 中使用函数和公式计算数据; 能用 PowerPoint 快速制作演示文稿, 能合理</p>	72

电子商务专业人才培养方案

		设置幻灯片的切换和动画效果，会链接音频和视频。	
4	Adobe illustrator	<p>素质目标：提高学生岗位适应能力，培养学生的创新精神；培养学生的沟通能力及团体协作精神；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的质量意识、安全意识。</p> <p>知识目标：熟练掌握效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求），能分析、制作各类不同功能的室内外展示效果图；通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握效果图制作整体流程。</p> <p>能力目标：使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能。</p>	72
5	管理学	<p>素质目标：初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断。</p> <p>知识目标：能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置。</p> <p>能力目标：能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。</p>	72

（三）学时安排

本专业开设课程 36 门，包括 15 门公共基础课程，8 门专业基础课程，8 门专业核心课程，5 门专业选修课程，三年总学时为 3306 学时。

公共基础课 1194 学时，约占总学时数的 36%；保证党和国家要求的课程和学时。开齐开足公共基础课。

公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50% 以上，各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，岗位实习时间一般为 6 个月，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业核心课程的任课教师应为电商专业或电商相关专业专科或本科以上学历，并具有教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备“双师”素质及良好的师德；具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备行动导向的教学设计和实施能力。企业兼职教师应聘请企业生产（管理）一线，并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，一般应具有大学本科以上（含本科）学历，企业兼职教师主要承担实践和实训教学。

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内实训室能够具备开展电子商务生产性实训的条件。校内实训室的主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具名称	数量	适用课程
1	电商网络营销与PS实训室（拟建）	电脑一体机（学生使用）	40台	跨境电子商务、网络营销、Photoshop图形图像处理、淘宝、微店美工设计与视觉营销
		电脑主控机（教师使用）	2台	
		投影仪相关设备	1套	
		黑板	1套	
2	直播实训室（已建）	直播设备	2套	直播营销、短视频策划+拍摄+制作+运营
3	计算机实训室（已建）	兼容机	80台	信息技术、办公软件高级应用、Adobe Dreamweaver

电子商务专业人才培养方案

4	创客空间 (拟建)	网络交换机	1 台	Premiere Pro CC、 Adobe illustrator
		货品箱柜	2 个	
		高配电脑	6 台	
		摄影配套设备(LED 灯、柔光箱等、反光板)	4 套	
		无线路由器	1 台	
		稳压电源	1 台	
		XMind、office、网页数据采集器、新媒体管家、常用图形图像软件、视频剪辑、后期制作软件、H5 制作工具等软件	1 套	

2. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

3. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关计算机的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

4. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

5. 教学方法

以保证教学质量为目标，结合学生就业需求，以技能培养为核心，突出对实际操作能力的培养；结合学生升学需求，按照中高职贯通人才培养模式特点进行教学方法、手段与教学组织形式的设计，体现双模式融合教学模式。

（三）教学评价

1. 实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，采用“过程评价+实际操作”相结合的方式，着重突出学习效果和培养学生职业能力的培养；

2. 实行“以证代考”，即课程考核与岗位要求和国家职业资格鉴定相结合；

3. 推行“以赛促学”，学生的个性特长和特殊表现受到国家、省、市等不同奖励，可作为基础学分使用（如技能大赛模块）。

4. 考核形式：过程考核与终结考核相结合

鼓励学生利用现代信息技术自主学习，根据课程的特点，过程性考核占综合成绩的 40%——60%。

（四）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学生应达到以下要求方能毕业：

1. 思想品德素养考核合格，符合学校相关要求；
2. 修满规定各类课程学分；
3. 体育达到国家规定的中学生体育达标要求；
4. 经过集中的职业专业技能训练或见习，取得规定的职业资格证书或考核合格；
5. 获得普通话水平测试合格证书和英语应用能力相关证书；
6. 达到前 4 条要求，方成为合格的毕业生，给予发放毕业证书。

注：学校将根据国家对职业资格许可和认定事项的调整，通过规范的程序，适时对相应专业的职业资格证书是否纳入毕业条件进行调整。

十、附录

附 1：编制依据

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019 年 3 月）
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
4. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61 号
5. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知教职成〔2021〕4 号
6. 《省教育厅关于开展 2019 年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》（黔教职成发〔2019〕53 号）
7. 《省教育厅办公室关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
8. 《职业教育专业目录》（2021 年）
9. 《中等职业学校专业教学标准》（2020 年）

电子商务专业人才培养方案

附 1：学校人才培养方案变更审批表

20 —20 学年第学期

申请单位		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间				
调整内容	原方案	课程名称	课程类别	课程性质 (必修、选修)	学时	开课学期
	调整方案	课程名称	课程类别	课程性质 (必修、选修)	学时	开课学期
调整原因						
开课单位意见	负责人（盖章）： _____ 年 月 日					
系部意见	负责人（盖章）： _____ 年 月 日					
教务处意见	负责人（盖章）： _____ 年 月 日					
分管校长意见	签字： _____ 年 月 日					
校长意见	签字： _____ 年 月 日					

说明：本表一式两份（教务处一份、开课教学单位及系部各存一份）。